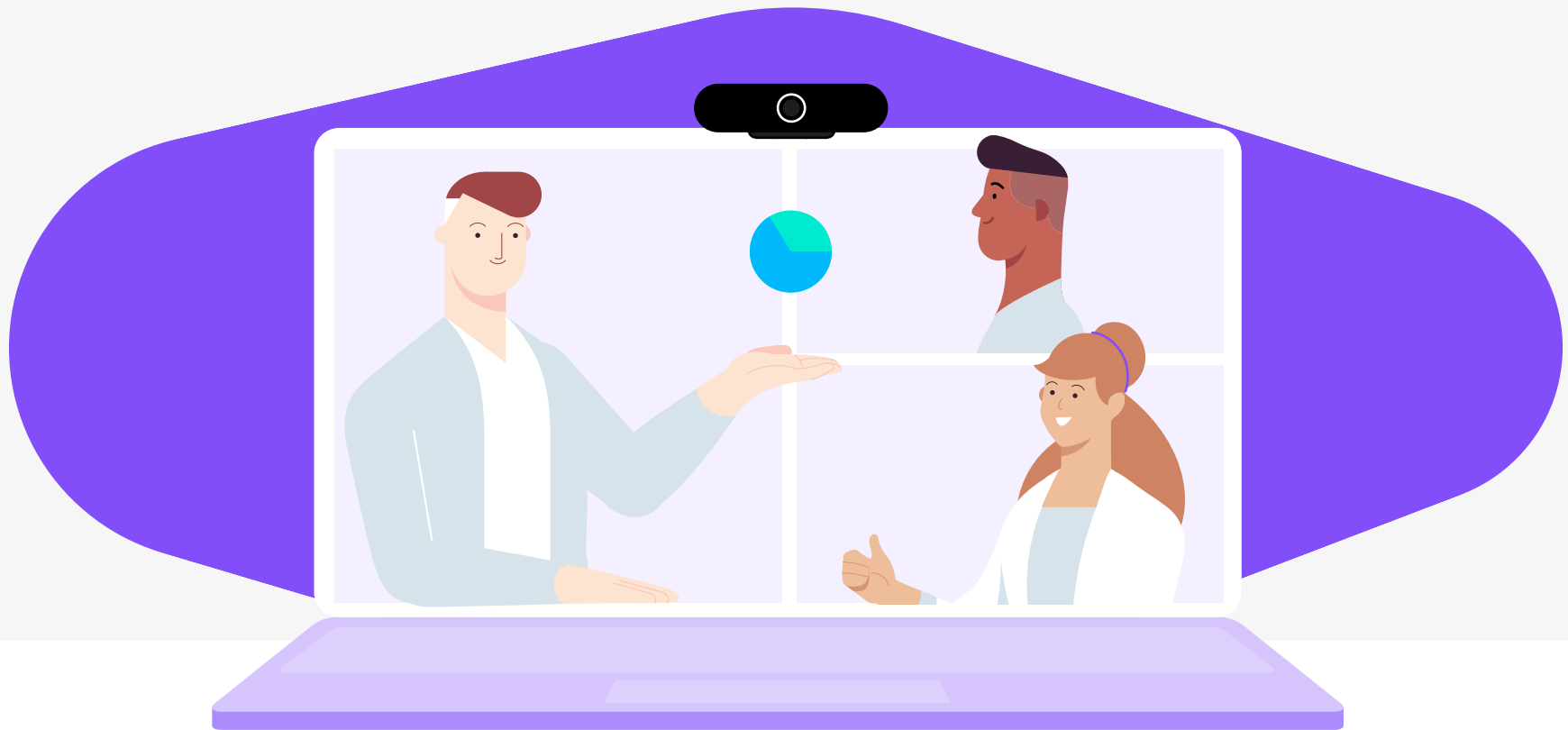


5 LECCIONES APRENDIDAS DEL TELETRABAJO DURANTE LA PANDEMIA



logitech®

5 LECCIONES APRENDIDAS DEL TELETRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

EL TELETRABAJO HA VENIDO PARA QUEDARSE 1

EL TELETRABAJO PUEDE SER IGUAL DE PRODUCTIVO 2

EL TELETRABAJO TODAVÍA PUEDE MEJORARSE 3

EL VÍDEO ESTÁ CRECIENDO EN POPULARIDAD 4

LOS PROTOCOLOS PARA VÍDEO TODAVÍA NO SON PERFECTOS 5

LA NUEVA CARA DEL TRABAJO 6

El trabajo ha cambiado. En sólo unos pocos meses, el teletrabajo ha pasado de ser una posibilidad ocasional a una realidad cotidiana para muchos trabajadores del conocimiento. La pandemia mundial ha acelerado lo que era un lento cambio de dónde y cómo trabajamos. Pero, ¿es el crecimiento explosivo del teletrabajo una cosa temporal, o el comienzo de una tendencia pospandémica más significativa?

Para aprender más sobre los hábitos de teletrabajo de la gente, la Remote Work Association realizó un estudio en profundidad de trabajadores de todo el mundo, explorando sus hábitos de trabajo antes, durante y después de la pandemia.¹ Este estudio proporciona perspectivas que ayudarán a cada empresa y equipo de TI a prepararse para el futuro del teletrabajo.

1 EL TELETRABAJO HA VENIDO PARA QUEDARSE

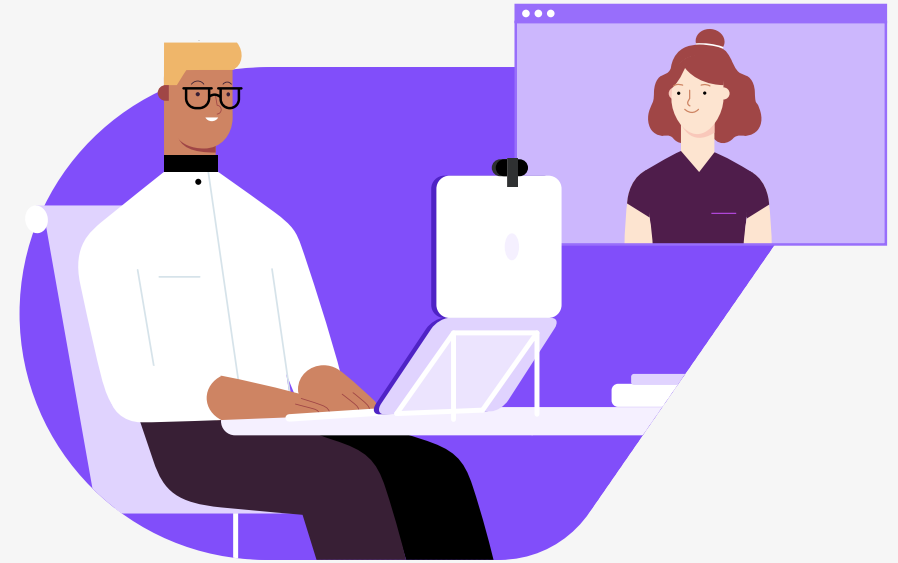
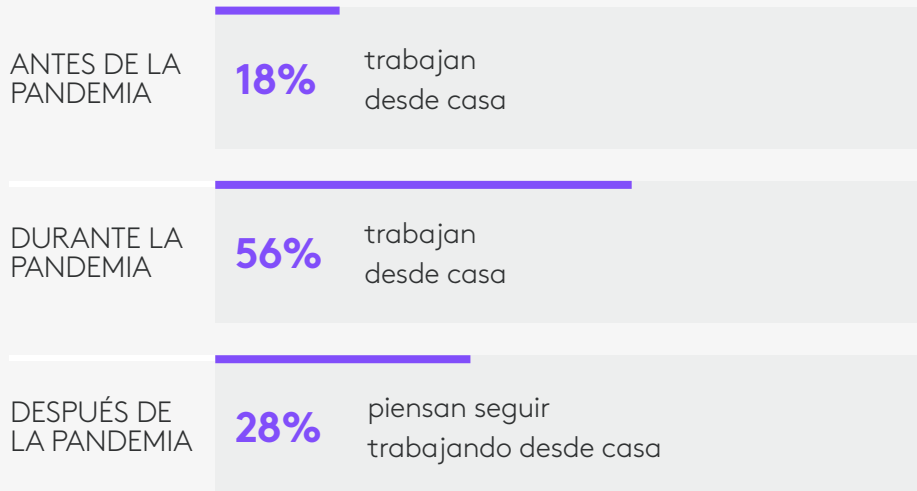
LA OFICINA NUNCA SERÁ LA MISMA

Antes de las órdenes de quedarse en casa, los teletrabajadores eran todavía una minoría. Durante la pandemia, se calcula que el 56% de los trabajadores del conocimiento se han pasado a trabajar desde casa. Pero, ¿tendrá esto un impacto a largo plazo?

Diversos estudios revelan que entre el 15 y el 28% de los trabajadores dicen que en cierta medida trabajarán desde casa después de la pandemia.² Esto indica un cambio creciente en la actitud de las empresas hacia el teletrabajo y transformará la forma en que funcionan las oficinas modernas. También tendrá un impacto significativo en los espacios de oficina, ya que muchas empresas se reorganizan para acomodar a menos trabajadores de oficina a tiempo completo y a más teletrabajadores.

¿QUIÉN ESTÁ TELETRABAJANDO?

(según la Remote Work Association)¹



CONCLUSIONES PARA LA DIRECCIÓN

Si la mayor parte del trabajo puede realizarse eficazmente en casa, la oficina se convertirá en un espacio para facilitar la colaboración, en vez de un lugar en el que completar el trabajo. Este impulso de colaboración, combinado con las directrices de distanciamiento social, creará una nueva demanda de espacios de reunión más pequeños. La dirección debe garantizar que la oficina esté preparada para su nuevo papel como centro de colaboración, creando más espacios de reunión, vídeo que permita más espacios de trabajo personales y salas de reunión para la colaboración con equipos remotos.

CONCLUSIONES PARA TI

Los equipos de TI deben cambiar sus prioridades para tener en cuenta las necesidades de los teletrabajadores. Esto implica invertir en tecnología que ayude a los usuarios finales a cambiar de forma fluida y segura entre sus espacios de trabajo remotos y los de la oficina. La seguridad de los datos y los dispositivos debe convertirse en una prioridad mayor, ya que los teletrabajadores utilizan WiFi personal y equipos portátiles para el trabajo diario. Los teletrabajadores también necesitarán acceso a la asistencia técnica, así que considere la posibilidad de instalar un software de escritorio remoto como estándar.

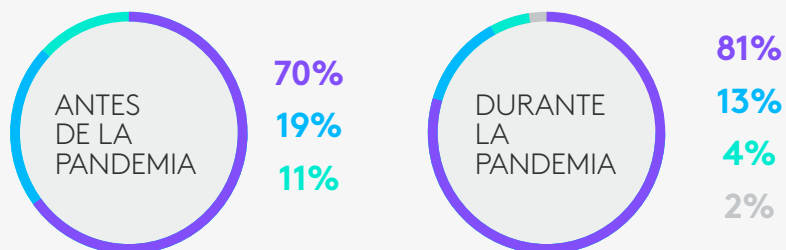
2 EL TELETRABAJO PUEDE SER IGUAL DE PRODUCTIVO

Las empresas están aprendiendo que los teletrabajadores pueden ser tan productivos como sus homólogos en la oficina. El mito de que el teletrabajo es de alguna manera improductivo o "simplemente no es posible para nuestra empresa" ha sido refutado por el ejemplo que los teletrabajadores están dando día tras día durante la pandemia.

A medida que más personas adquieren experiencia directa en el teletrabajo, su confianza en su capacidad para realizar su trabajo con eficacia mientras trabajan a distancia ha aumentado en comparación con el periodo prepandémico. Las investigaciones indican que un considerable 81% de los empleados creen ahora que pueden realizar su trabajo eficazmente desde casa.¹

El verdadero desafío que afrontan las empresas no es la productividad de los teletrabajadores, sino el compromiso. ¿Cómo pueden las empresas mantener a los teletrabajadores tan comprometidos y conectados como sus homólogos en la oficina?

¿CÓMO PUEDE REALIZAR SU TRABAJO EN CASA? ¹



- Bien o muy bien
- No bien o no muy bien
- Neutro
- N/A



CONCLUSIONES PARA LA DIRECCIÓN

Cree una estrategia de teletrabajo para su empresa, que permita a cada trabajador estar comprometido y ser productivo dondequiera que trabaje. Fomente la colaboración cara a cara entre los empleados remotos y los de la oficina, habilitando los espacios de reunión por vídeo. [Mantenga viva la cultura de su empresa](#) con nuevos eventos de la compañía y del equipo, como una hora divertida con vídeo, para permitir a los teletrabajadores que se pongan al día informalmente con sus colegas.

CONCLUSIONES PARA TI

La mejor manera de que TI maximice la participación de los teletrabajadores es habilitar [para vídeo a todos los empleados](#), no sólo a los remotos. Al proporcionar a cada empleado herramientas de videoconferencia para usar en su escritorio y en los espacios de reunión, los trabajadores pueden seguir teniendo esos momentos vitales de colaboración cara a cara, sin importar dónde trabajen.

3 EL TELETRABAJO TODAVÍA PUEDE MEJORARSE

El cambio al teletrabajo ha sido una experiencia de aprendizaje. La pandemia cerró algo más que oficinas. Creó un ambiente de trabajo único y en gran parte sin precedentes, con otros compañeros de casa también atrapados en casa. Muchos trabajadores crearon sus propias estaciones de trabajo con el equipo que tenían disponible, lo que ha provocado distracciones por el ruido, problemas técnicos y cuestiones ergonómicas.

¿CUÁLES SON PARA USTED LOS PRINCIPALES INCONVENIENTES DEL TELETRABAJO? ¹



Más allá de las distracciones inmediatas, existen persistentes desafíos de productividad que los teletrabajadores deben afrontar: necesitan una Internet estable, acceso a los compañeros de trabajo y a los recursos de la empresa, una comunicación clara y las herramientas adecuadas para administrar su trabajo de manera efectiva.¹

¿QUÉ AFECTA A LA PRODUCTIVIDAD DEL TELETRABAJO? ¹

1. El acceso a Internet y la estabilidad
2. El acceso virtual a los compañeros de trabajo y a los recursos de la empresa
3. La autogestión, organización de tareas y disciplina



CONCLUSIONES PARA LA DIRECCIÓN

La dirección no puede superar por sí sola los desafíos técnicos que afrontan los teletrabajadores, pero puede capacitar a los equipos remotos para que hagan su mejor trabajo. Garantice que los teletrabajadores tengan acceso a la información y los recursos que necesitan para sobresalir. Tome mayores medidas para mantenerlos conectados con los responsables y el equipo más amplio. Reserve tiempo para reuniones formales e informales para recrear la conexión social que los trabajadores tienen normalmente en la oficina.

CONCLUSIONES PARA TI

Los espacios para teletrabajo requieren la misma consideración que un escritorio en la oficina. Empiece por estandarizar la configuración del teletrabajo para un uso fácil, una ergonomía efectiva y una productividad máxima. Asegúrese de que se pueda ver y oír claramente a los trabajadores en sus llamadas, independientemente del ruido de fondo, con cámaras Web y auriculares con supresión de ruido. Determine cómo habilitará el acceso estable a Internet para los empleados fuera de la empresa, considere la posibilidad de financiar Internet de alta velocidad para las casas de los empleados, o los kits de malla de extensión de WiFi. Respalde esto con consejos fáciles y seguros para ahorrar ancho de banda, como la configuración del enrutador que priorice el tráfico de trabajo.

4 EL VÍDEO ESTÁ CRECIENDO EN POPULARIDAD

Antes de la pandemia, sólo el 4% de las reuniones eran reuniones por vídeo completas, y esa cifra ha aumentado desde entonces al 60%.³ Las empresas han identificado el vídeo como una herramienta eficaz para respaldar sus objetivos de reunión cuando los equipos no pueden estar allí en persona. A pesar de los constantes cambios a los que se enfrentan los lugares de trabajo durante la pandemia, el vídeo proporciona una colaboración y una continuidad sin fisuras. También es popular entre los usuarios finales: las investigaciones muestran que el 78% de los participantes en las reuniones prefieren asistir a una reunión por vídeo en comparación con una reunión sólo por audio.¹ Las reuniones por vídeo son más eficaces cuando impulsan la toma de decisiones en colaboración, los resultados productivos y refuerzan los mensajes importantes.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROPÓSITOS DE LAS REUNIONES POR VIDEOCONFERENCIA DE SU EQUIPO? ¹

59% La toma de decisiones y la resolución de problemas en colaboración

55% Los informes de productividad y las actualizaciones de estado

51% Las actualizaciones y los anuncios de la compañía



CONCLUSIONES PARA LA DIRECCIÓN

El papel de la dirección es dar ejemplo y adoptar un cambio positivo, garantizando que las reuniones que se [beneficiarían de la colaboración](#) por vídeo se realicen, de hecho, por vídeo. Esto creará una cultura de mayor colaboración y comunicación en su empresa. La adopción del vídeo como pilar central de la comunicación en su empresa también le permite aprovechar una mayor cantidad de talento, ya que su fuerza laboral ya no está limitada por la geografía.

CONCLUSIONES PARA TI

Este momento es una oportunidad para [prepararse para la creciente demanda de reuniones por vídeo](#), tanto interna como externamente. Esto implica ajustar los presupuestos para habilitar más espacios de reunión con vídeo e introducir herramientas de administración de dispositivos remotos, como [Logitech Sync](#), para mantener todos los dispositivos actualizados.

5 LOS PROTOCOLOS PARA VÍDEO TODAVÍA NO SON PERFECTOS

Ahora que las reuniones por vídeo están más extendidas, las empresas están descubriendo que presentan sus propios desafíos, como la mala iluminación, la interferencia o la aparición de una mascota ante la cámara. Las vidas personales y profesionales pueden entrecruzarse sin querer, [especialmente si hay hijos en la casa](#).

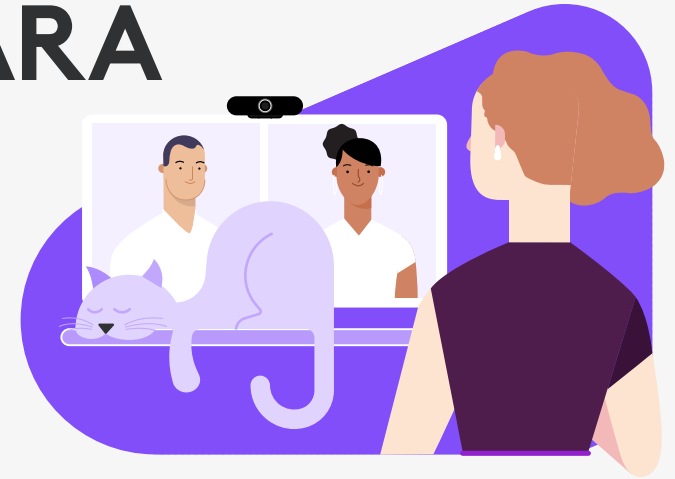
Los desafíos más comunes son aparentemente menores, pero pueden afectar a la experiencia de la reunión en general. Algunos son el resultado de teletrabajar durante la pandemia, todos los padres saben que un niño hambriento no esperará hasta que la reunión termine. La mejor manera de afrontar estos problemas es con paciencia y comprensión. Otros problemas, como la gente que se interrumpe entre sí, siempre han sido un desafío en las reuniones. Sea cual sea el problema, casi todos pueden resolverse estableciendo directrices sobre los protocolos de las reuniones y con la práctica a lo largo del tiempo.

LAS 3 COSAS QUE MÁS TIRRIA DAN DE LAS REUNIONES POR VÍDEO ¹

41% La gente se interrumpe entre sí

40% La gente que no se silencia

37% Los fondos que distraen



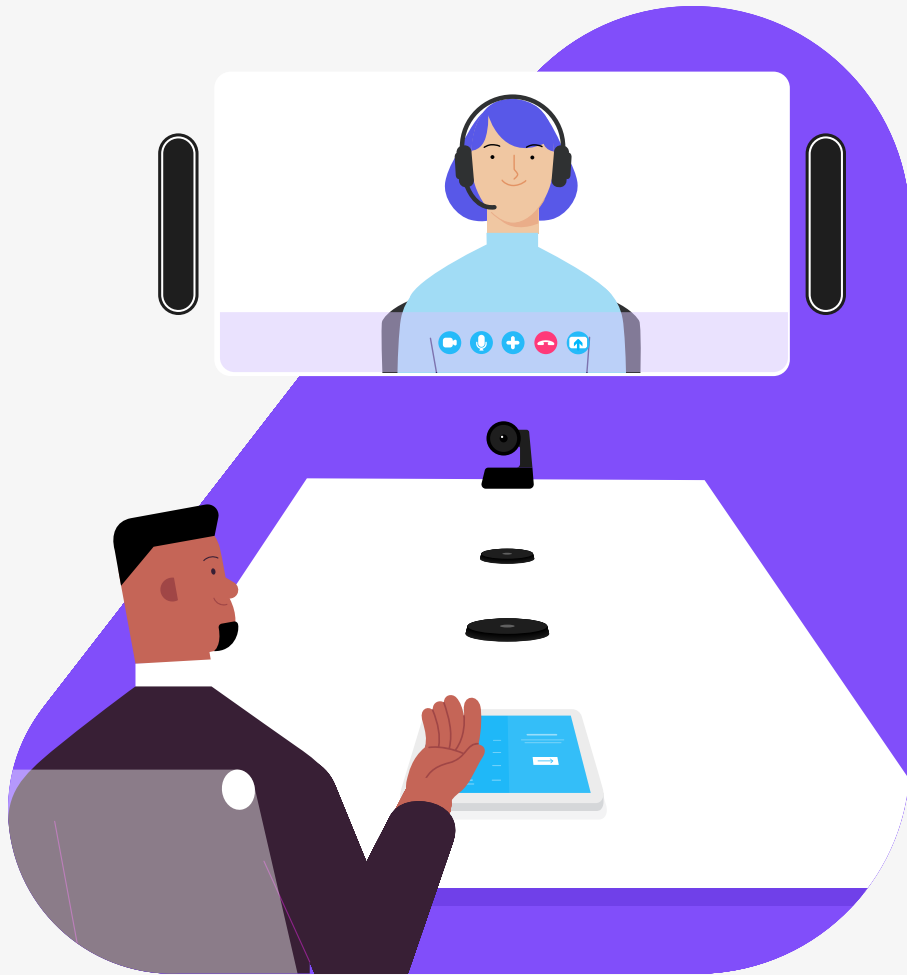
CONCLUSIONES PARA LA DIRECCIÓN

Desarrolle un conjunto de [prácticas recomendadas para las reuniones por vídeo](#) para minimizar las interrupciones, garantizando que se pueda ver y oír a todos los participantes en la llamada. Comparta estas prácticas recomendadas en toda la empresa y anime a los empleados a que las consulten con frecuencia. Utilice el chat y las funciones de "levantar la mano" para igualar las voces en una conversación. Cree una cultura de reuniones de empatía y comprensión para hacer frente a los posibles contratiempos ocasionales de las reuniones. Reconozca en sus directrices de prácticas recomendadas que a veces lo inesperado puede suceder y que lo mejor es relajarse, respirar y seguir la corriente.

CONCLUSIONES PARA TI

Los equipos de TI pueden minimizar las interrupciones proporcionando formación a los equipos que aún no dominan el arte de la videoconferencia. Empiece con sesiones de formación para los controles de audio y vídeo, para que los participantes sepan cómo silenciar, compartir la pantalla o apagar el vídeo si es necesario. Luego agregue características avanzadas, como el levantamiento de la mano y el chat, así como la funcionalidad de fondo virtual. Por último, comparta las prácticas recomendadas para tener la seguridad de que todos [ofrezcan su mejor imagen por vídeo](#).

LA NUEVA CARA DEL TRABAJO



El cambio al teletrabajo fue impulsado por una necesidad a corto plazo. Pero las empresas con visión de futuro están adoptando el teletrabajo como un cambio a largo plazo.

Para los líderes de las organizaciones, la clave es **crear y mantener una fuerza laboral distribuida y comprometida**. El aumento del teletrabajo ha puesto de relieve la necesidad de mantener a los trabajadores conectados, respaldados y productivos tanto si trabajan fuera como dentro de la oficina. Las reuniones por vídeo sin problemas pueden impulsar la colaboración y la innovación en este nuevo entorno de trabajo.

Para TI, la clave es crear una **experiencia de usuario perfecta**. Los empleados necesitan una tecnología que les permita realmente trabajar desde cualquier lugar y colaborar fácilmente con sus colegas y clientes. Las herramientas de colaboración basadas en la nube, incluidas las videoconferencias, deben ser fáciles de usar y con un mínimo de interrupciones.

El trabajo ha cambiado para siempre. No volveremos a ser cómo éramos antes de la pandemia. Las empresas que adopten esta transformación descubrirán que con preparación, formación, las herramientas adecuadas y un poco de paciencia, sus empleados pueden trabajar mejor juntos, desde cualquier lugar.

¿Busca soluciones de videoconferencia para respaldar a su fuerza laboral de teletrabajadores?
Visite: www.logitech.com/vc

Fuentes

1. Remote Work Association, COVID-19 Impact on Corporate WFH Research Report, 2020
2. Remote Work Association, COVID-19 Impact on Corporate WFH Research Report, 2020, Frost & Sullivan, Responding to Disruptive Shifts in the Workplace, 2020 MSI, Quick Insights Survey, 2020
3. Investigación reciente del Dr. Joe Allen en la Universidad de Utah, 2020



www.logitech.com/vc

Logitech Inc.
7700 Gateway Blvd.
Newark, CA 94560, EE. UU.
Publicación: Julio de 2020

© 2020 Logitech. Logitech, el logotipo de Logitech y las demás marcas de Logitech pertenecen a Logitech y pueden estar registradas. Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. Logitech no asume ninguna responsabilidad por la presencia de posibles errores en esta publicación. La información de producto, precios y características aquí contenida está sujeta a posibles cambios sin previo aviso.