

# LA VISIOCONFÉRENCE DANS L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL MODERNE

13 critères pour choisir la bonne solution



logitech®

COÛT .....	1
EXPÉRIENCE UTILISATEUR.....	2
ADAPTABILITÉ.....	3
COMPATIBILITÉ ET DISPONIBILITÉ.....	4
CHARGES DE TRAVAIL INFORMATIQUES.....	5
STATISTIQUES.....	6
MIEUX CONNAÎTRE VOTRE PARTENAIRE DE VISIOCONFÉRENCE.....	7
DESIGN INTUITIF.....	8
PARTENARIAT AVEC LOGITECH.....	9

## LA VISIOCONFÉRENCE DANS L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL MODERNE

---

Le modèle de travail hybride est arrivé. Pour créer ou maintenir une culture de collaboration et retenir les talents, les entreprises doivent offrir aux employés une technologie de visioconférence efficace pour communiquer et travailler avec leurs collègues au bureau, depuis leur domicile ou en déplacement. Face à cet enjeu majeur, les entreprises doivent trouver le bon partenaire de solutions de visioconférence. Pour vous préparer au succès, vous et votre entreprise, nous vous présentons ici 13 critères à prendre en compte lorsque vous évaluez une solution de visioconférence.



# 1 COÛT

Une expérience de visioconférence premium n'est pas nécessairement hors de prix. **Pour un prix abordable, tous les utilisateurs peuvent bénéficier de réunions vidéo innovantes, fluides et productives**, et ainsi profiter d'expériences équitables qui optimisent la valeur de leur investissement.

# 2

## EXPÉRIENCE COHÉRENTE

L'introduction de nouveaux systèmes, de nouvelles solutions technologiques et de nouveaux matériels implique en règle générale de former les employés. Vous devez donc choisir une solution **facile à utiliser, dont l'interface est familière, et qui offre une expérience cohérente dans tous les environnements.** Vous réduirez ainsi le besoin de formation supplémentaire, garantirez un taux d'adoption plus rapide, pour une expérience de collaboration plus productive.



# 3

## SOLUTIONS COMPLÈTES

Les exigences en matière de visioconférence ont évolué. Les services informatiques ont besoin d'un partenaire de solutions de visioconférence qui ne se contente pas de fournir de la vidéo. Aujourd'hui, les **meilleurs partenaires de visioconférence proposent des solutions complètes** qui simplifient la décision d'achat et offrent aux services concernés une expérience plus cohérente à l'échelle de l'entreprise. Un rapport gagnant-gagnant. Ces solutions seront mieux adoptées par les utilisateurs et les demandes adressées au service informatique diminueront.





## 4 ADAPTABILITÉ

---

Les avancées en matière de visioconférence sont rapides. Assurez-vous de choisir une solution qui offre des options matérielles et logicielles modernes et flexibles. Grâce à une solution flexible, vous pourrez pérenniser facilement votre investissement, voire faire évoluer votre solution logicielle ou votre système d'exploitation au gré de vos besoins. Privilégiez des solutions qui **peuvent fonctionner en toute simplicité avec plusieurs solutions de visioconférence compatibles avec plusieurs systèmes d'exploitation** et modes de déploiement.



## 5 EXPERTISE PARTAGÉE

---

Des partenaires technologiques reconnus établissent des relations de longue date au sein du secteur, et partagent notamment des certifications de produits. La solution que vous envisagez est-elle un dispositif de pointe conçu par une entreprise spécialisée? Cette solution est-elle reconnue et compatible avec plusieurs solutions de visioconférence? Assurez-vous que votre partenaire possède l'**expertise nécessaire dans le secteur** pour garantir le bon fonctionnement de la solution pour votre entreprise et vous fournir l'assistance dont vous pourriez avoir besoin.

## 6 EMPREINTE MONDIALE

---

Votre partenaire de solution de visioconférence dispose d'un réseau étendu (mondial ou national), ce qui vous permet de réduire les coûts et le stress qui pèse sur les techniciens informatiques. Mieux vaut **choisir un partenaire dont la portée opérationnelle correspond à la vôtre**. Ainsi, l'ensemble de votre réseau de bureaux dispose d'un accès plus direct aux produits et services, et les techniciens informatiques peuvent entrer en contact avec les bureaux à proximité pour offrir leur aide si nécessaire.

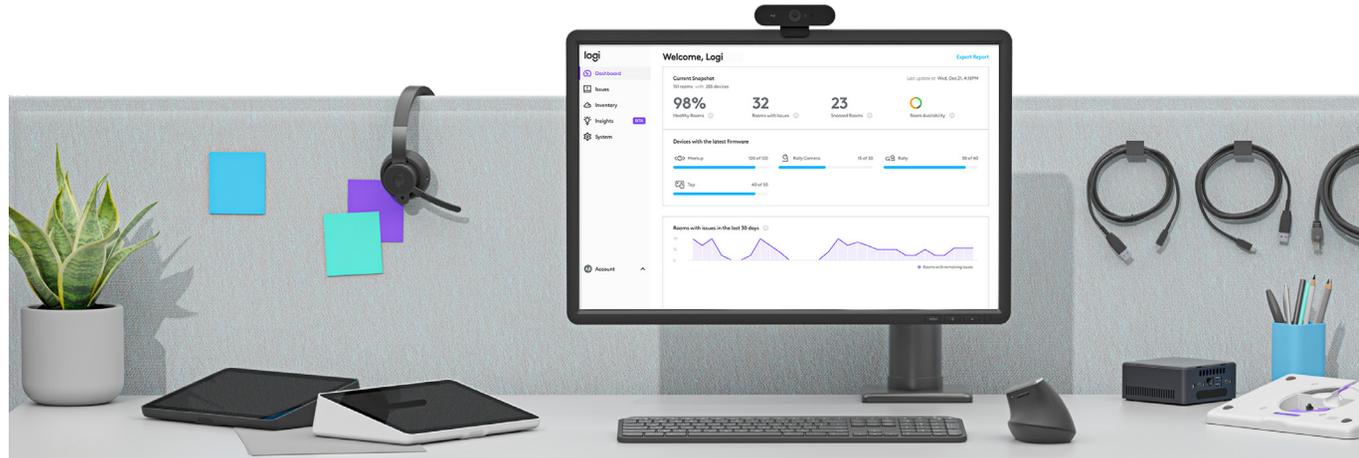
# 7

## FAIBLE TEMPS MOYEN ENTRE LES INCIDENTS (MTBI)

---

Les appareils électroniques modernes sont généralement fiables. Le temps moyen entre les défaillances (MTBF) est une méthode fréquemment utilisée pour mesurer la fiabilité d'une solution. Mais il ne s'agit que de la partie émergée de l'iceberg. Le MTBI (temps moyen entre les incidents) est une mesure plus utile. Par définition, les systèmes de visioconférence se situent à la périphérie du réseau, sur le terrain. Des incidents en apparence mineurs peuvent donc avoir des répercussions importantes.

**Un partenaire de solutions de visioconférence performant qui offre des produits fiables vous permet d'alléger la pression exercée sur les responsables informatiques**, qui assistent à la fois le personnel travaillant au bureau et à distance.



# 8

## GESTION À DISTANCE

---

On constate une augmentation des attentes en matière d'assistance vidéo, à laquelle les services informatiques n'étaient pas préparés. Qui dit ruée vers la vidéo dit augmentation du nombre de dispositifs. Et dès lors que le nombre de dispositifs augmente, vous avez besoin d'une solution pour tous les gérer efficacement. **Offrez à votre équipe informatique des solutions de gestion à distance** pour surveiller, gérer et évaluer efficacement les dispositifs vidéo et les salles de réunion à toutes les échelles.





## 9 STATISTIQUES

Toute entreprise doit s'assurer de la rentabilité de ses investissements, en particulier en ce qui concerne les nouvelles technologies. La meilleure façon de mesurer le retour sur investissement consiste à établir des rapports précis. Combien de personnes se rencontrent en vidéo? Quelle est la durée des visioconférences, et quand ont-elles lieu? Que se passe-t-il dans les salles de réunion où la vidéo n'est pas utilisée? Étaient-ils quatre dans une salle de réunion conçue pour 20? Ou 20 dans une pièce pour 15? En veillant à ce que votre solution de visioconférence fournisse **des rapports précis, détaillés et faciles d'accès**, vous pourrez transmettre des rapports précis et détaillés aux personnes concernées.



# 10

## UNE MARQUE FORTE

---

Comme tout spécialiste du marketing vous le dira, la réussite d'une marque repose sur bien des critères, et par-dessus tout, sur une **expérience éprouvée dans la fourniture de produits ou de services de haute qualité**. Demandez-vous: votre fournisseur de solutions est-il réputé pour sa capacité d'innovation et sa fiabilité? son entreprise est-elle reconnue pour son évolutivité? Si la réponse est oui, vous aurez l'esprit tranquille. Il est tout aussi essentiel que votre fournisseur se focalise sur le produit. Un partenaire de solution spécialisé dans les technologies de visioconférence vous offrira certainement de meilleures solutions qu'un fournisseur qui n'y consacre qu'une offre secondaire.

logitech®

# 11

## ÉTHIQUE ET DURABILITÉ

---

L'éthique professionnelle désigne les principes moraux et les convictions qui sous-tendent le comportement des entreprises. Lorsque les dirigeants appliquent des règles éthiques, les employés en font autant. Le choix d'un **partenaire de solutions de visioconférence éthique vous permet de prendre de meilleures décisions** plus rapidement, en érigeant l'éthique professionnelle en priorité. Le développement durable, à la fois au niveau mondial et local, prend de l'ampleur chaque jour. Recherchez un partenaire de visioconférence qui s'est engagé pour la planète par le biais d'engagements pour le climat, pour une industrie manufacturière neutre en carbone et d'autres initiatives durables.

# 12

## RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

---

Lorsque vous recherchez un partenaire de solutions de visioconférence, prenez en compte **les commentaires des clients, les exemples de réussite et les recommandations**. Leurs clients précédents sont-ils satisfaits et soutiennent-ils la marque? Sont-ils satisfaits du niveau d'assistance dont ils ont bénéficié? Chaque étape du processus s'est-elle déroulée comme prévu? Les évaluations des clients offrent bien souvent des informations plus détaillées sur un produit ou une solution, et sont bien plus complètes que la description ou la spécification du produit.



# 13 LE DESIGN AVANT TOUT

---

Par essence, la conception produit associe les besoins des clients aux attributs du produit. L'objectif final? Offrir une valeur centrée sur l'utilisateur. La conception a un impact sur la première impression du client vis-à-vis d'un produit spécifique, et détermine donc naturellement son adoption. **Lorsque le design des produits est intuitif, élégant et accueillant, ils sont plus susceptibles d'être adoptés rapidement et de bon cœur par les utilisateurs.** Les meilleurs systèmes de visioconférence intègrent des dispositifs de haute qualité et bien conçus.



## PARTENARIAT AVEC LOGITECH

Fondée en 1981, Logitech conçoit des produits et des expériences qui connectent les individus et aident les clients à interagir dans le monde numérique. La conception produit innovante et centrée sur l'utilisateur est au cœur de toutes les créations de Logitech, pour que toutes les expériences soient vraiment uniques et authentiques. Nos solutions de visioconférence exceptionnelles et abordables aident les équipes à se réunir en face à face, améliorent la qualité de la collaboration et la clarté des communications. Logitech travaille en étroite collaboration avec les partenaires de son alliance technologique pour offrir une meilleure flexibilité et expérience utilisateur à sa clientèle.

**logitech®**

Google Workspace

Microsoft

zoom

RingCentral®

GoTo

] pexip[

---

**Logitech est le  
partenaire de solutions  
de visioconférence pour  
les espaces de travail  
hybrides modernes.**



**logitech®**

[www.logitech.com/vc](http://www.logitech.com/vc)

**Amériques**

7700 Gateway Blvd  
Newark, CA 94560 États-Unis

**Logitech Europe S.A.**

EPFL - Quartier de l'Innovation  
Daniel Borel Innovation Center  
CH - 1015 Lausanne

**Logitech Asia Pacific Ltd.**

Tél: 852-2821-5900  
Fax: 852-2520-2230

Publié en novembre 2021

---

La visioconférence a atteint sa pleine maturité et tient ses promesses en devenant un vecteur de productivité incontournable auprès du grand public. Les solutions Logitech dépassent largement le cadre des petites, moyennes et grandes salles de conférence: elles s'adaptent aux environnements de travail hybrides qui continuent d'évoluer à mesure que les employés retournent (ou non) au bureau.

Les solutions Logitech aident les équipes à collaborer où qu'elles soient, sans compromis sur la productivité ni sur l'expérience.

Plus d'infos sur le site [www.logitech.com/vc](http://www.logitech.com/vc)

© 2021 Logitech. Logitech, le logo Logitech et les autres marques Logitech sont la propriété exclusive de Logitech et sont susceptibles d'être déposés. Toutes les autres marques sont la propriété exclusive de leurs détenteurs respectifs. Logitech décline toute responsabilité en cas d'erreurs dans cette publication. Les informations énoncées dans ce document peuvent faire l'objet de modifications sans avis préalable.