



¿CÓMO ES EL ESPACIO DE TRABAJO IDÓNEO? PREGUNTA A TU FUERZA LABORAL.

Al examinar cómo son los espacios de trabajo actuales, los responsables de TI podrán entender mejor qué tecnología exclusiva necesitan sus empresas, descubrirán oportunidades sorprendentes y tomarán decisiones de compra justificadas, para ofrecer más apoyo al bienestar y la productividad de todos los empleados.

Las siguientes son preguntas importantes que deberías plantear a tus empleados, como punto de partida:

- 1 ¿Cómo describirían su entorno de trabajo cotidiano y su rutina laboral?
- 2 ¿Qué es lo que más y lo que menos les gusta de su espacio de trabajo personal? ¿Por qué?
- 3 ¿Qué dispositivos y accesorios usan a diario? ¿Cuáles son los que más y menos valor aportan al espacio de trabajo?
- 4 ¿Qué aplicaciones/software usan a diario? ¿Y cuáles tienen más relevancia para lograr sus objetivos?
- 5 Si tuvieran una varita mágica, ¿cómo sería su espacio de trabajo?
- 6 ¿Cómo describirían sus modalidades de trabajo: híbrido (a veces en las oficinas de la empresa y a veces remotamente), totalmente remoto o totalmente presencial en las oficinas de la empresa?
 - Si la respuesta es "híbrido": ¿Qué ha contribuido más al éxito de la alternancia de espacios de trabajo? ¿Qué otras cosas podrían ser útiles? Por ejemplo, un mouse y un teclado inalámbricos fáciles de **conectar** al pasar de una ubicación a otra.
 - Si la respuesta es "totalmente remoto": ¿Tienen sugerencias para teletrabajar eficazmente? ¿Qué ha sido lo más eficaz en cada caso?
 - Si la respuesta es "totalmente en las oficinas de la empresa": ¿Cuáles son las áreas preferidas para trabajar en la empresa cuando necesitan concentrarse? ¿Por qué?



PASOS SIGUIENTES

- Realiza entrevistas posteriores de ser necesario.
- Bázate en las respuestas obtenidas para definir prácticas de usuario que sean habituales en la empresa.
- Identifica problemas de espacio de trabajo que afecten a diversos departamentos y puedan resolverse con tecnología y herramientas de nivel empresarial.