

# VIDEOKONFERENZEN AM MODERNEN ARBEITSPLATZ

13 Möglichkeiten zur Bewertung einer Lösung



logitech®

GESAMTBETRIEBSKOSTEN.....	1
BENUTZERFREUNDLICHKEIT.....	2
FLEXIBILITÄT.....	3
KOMPATIBILITÄT UND VERFÜGBARKEIT.....	4
ARBEITSBELASTUNG DER IT.....	5
ERKENNTNISSE.....	6
DEN VIDEOKONFERENZPARTNER KENNEN.....	7
INTUITIVES DESIGN.....	8
PARTNERSCHAFT MIT LOGITECH.....	9

## VIDEOKONFERENZEN AM MODERNEN ARBEITSPLATZ

---

Das hybride Arbeitsmodell ist da. Um eine Kultur der Zusammenarbeit aufzubauen oder zu erhalten und Mitarbeiter zu binden, müssen Unternehmen diesen eine leistungsfähige Videokonferenztechnologie zur Verfügung stellen, mit der sie im Büro, von zu Hause oder von unterwegs aus mit anderen kommunizieren und zusammenarbeiten können. Da viel auf dem Spiel steht, ist es für Unternehmen wichtig, den richtigen Partner für eine Videokonferenzlösung zu finden. Damit Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich sein können, stellen wir Ihnen 13 Faktoren vor, die Sie bei der Evaluierung einer Videokonferenzlösung berücksichtigen sollten.



# 1 GESAMTBETRIEBSKOSTEN

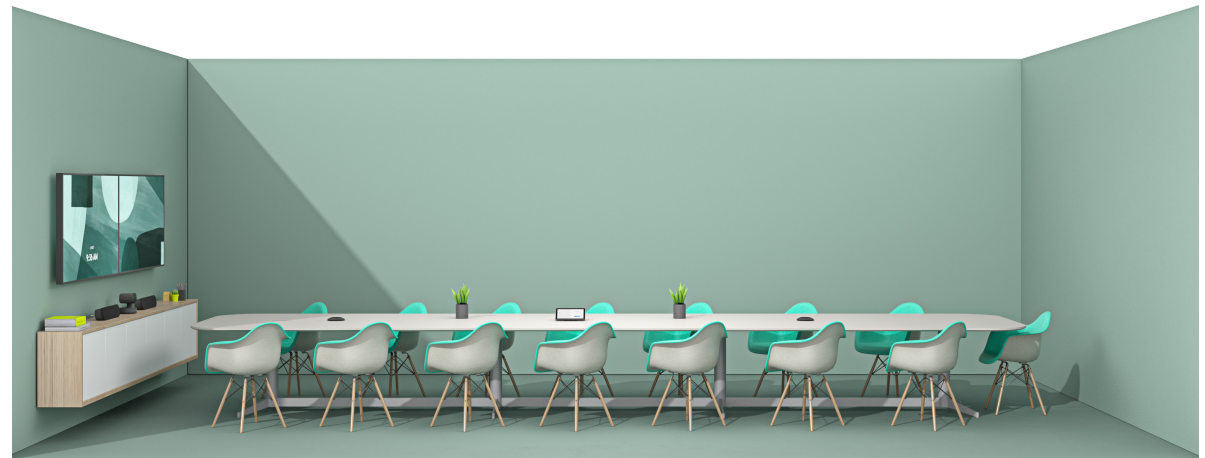
Erstklassige und benutzerfreundliche Videokonferenzlösungen müssen nicht unbedingt sehr teuer sein. **Zu einem erschwinglichen Preis können alle Benutzer innovative, nahtlose und produktive Videobesprechungen durchführen**, wobei die Erfahrungen für alle gleich sind und der Wert der Investition maximiert wird.

# 2

## EINHEITLICHE BENUTZERERFAHRUNG

Die Einführung neuer Technologien und Lösungen benötigt in der Regel Training bei den Mitarbeitern. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, dass die von Ihnen gewählte Lösung **einfach zu bedienen ist, eine vertraute Benutzeroberfläche hat und in jeder Umgebung einheitlich funktioniert.**

Dies verringert den Bedarf an zusätzlichen Schulungen, gewährleistet eine schnellere Benutzerakzeptanz und führt zu einer produktiveren Zusammenarbeit.



# 3

## KOMPLETTES LÖSUNGSANGEBOT

Die Anforderungen an Videokonferenzen haben sich weiterentwickelt. IT-Abteilungen brauchen einen Partner für Videokonferenzen, der weit mehr bietet als nur eine reine Videofunktion. Die **besten Videokonferenzpartner der Gegenwart bieten ganzheitliche Lösungen an**, welche die Kaufentscheidung vereinfachen und es der IT-Abteilung ermöglichen, eine einheitlichere Erfahrung für Mitarbeiter im gesamten Unternehmen zu erzielen. Es ist eine Win-Win-Situation: Die Benutzerakzeptanz steigt, während die Anforderungen an die IT sinken.





## 4 FLEXIBILITÄT

Die Entwicklung von Videokonferenzlösungen schreitet schnell voran. Stellen Sie sicher, dass die von Ihnen gewählte Lösung moderne und flexible Hardware- und Softwareoptionen bietet. Eine flexible Lösung ermöglicht es Ihnen, Ihre Investition problemlos zu skalieren und sogar die Softwareplattform oder das Betriebssystem zu wechseln, wenn sich Ihre Anforderungen ändern. Bevorzugen Sie Lösungen, **die nahtlos mit mehreren führenden Videokonferenzplattformen kompatibel sind und mehrere Betriebssysteme** und Bereitstellungsmodi unterstützen.



## 5 GEMEINSAME EXPERTISE

---

Etablierte Technologiepartner pflegen langjährige Beziehungen innerhalb der Branche – einschließlich gemeinsamer Produktzertifizierungen. Ist die von Ihnen in Erwägung gezogene Lösung ein spezialisiertes Gerät, das von einem Nischenanbieter hergestellt wird? Wird die Lösung von mehreren Videokonferenzplattformen eingesetzt und unterstützt? Vergewissern Sie sich, dass Ihr Partner für die Videokonferenzlösung über die **erforderliche Branchenexpertise** verfügt. So stellen Sie sicher, dass die Lösung für Ihr Unternehmen geeignet ist und Sie bei Bedarf Hilfe erhalten können.

## 6 GLOBALE PRÄSENZ

---

Ein Partner für Videokonferenzlösungen mit einem großen Netzwerk – global oder national – ermöglicht Kostensenkungen und entlastet die IT-Abteilung. Am besten **wählen Sie einen Technologiepartner, dessen operative Präsenz mit Ihrer übereinstimmt**. Dadurch hat Ihr gesamtes Büronetzwerk bei Bedarf einen direkteren Zugang zu Produkten und Dienstleistungen, und die IT-Teams können für den Support Beziehungen zu den lokalen Niederlassungen aufbauen.

# 7

## NIEDRIGE DURCHSCHNITTLICHE BETRIEBSDAUER ZWISCHEN VORFÄLLEN (MEAN TIME BETWEEN INCIDENTS, MTBI)

Moderne Elektronik ist im Allgemeinen zuverlässig. Die mittlere Betriebsdauer zwischen Ausfällen (Mean Time Between Failures, MTBF) ist eine gängige Methode zur Messung der Zuverlässigkeit. Aber sie offenbart nur einen Teil des Problems. Die mittlere Betriebsdauer zwischen Vorfällen (MTBI) ist ein besserer Wert. Videokonferenzsysteme sind naturgemäß am Netzwerkrand angesiedelt. Die Daten werden also nahe an der Quelle verarbeitet. Deswegen können scheinbar kleine Vorfälle weitreichende Auswirkungen haben. **Ein kompetenter Partner für Videokonferenzlösungen mit zuverlässigen Produkten kann den Druck auf IT-Führungskräfte verringern**, die immer mehr Verantwortung für den Support von Mitarbeitern im Büro und Telearbeitern übernehmen müssen.

logitech®



# 8

## FERNVERWALTUNG

Die Erwartungen an die Bereitstellung von Videofunktionen wachsen viel schneller, als die IT manuell skalieren kann. Die Verbreitung von Videofunktionen an jedem Ort und zu jedem Zeitpunkt erfordert eine Vielzahl von Geräten. Immer wenn Sie viel von etwas haben, müssen Sie einen Weg finden, alles zu verwalten. **Unterstützen Sie Ihr IT-Team mit Fernverwaltungslösungen**, mit denen Sie Videogeräte und Konferenzräume skalierbar und effizient überwachen, verwalten und messen können.





## 9 ERKENNTNISSE

Der Nachweis des Return on Investment ist im Geschäftsleben eine Selbstverständlichkeit, insbesondere bei neuen Technologien. Der ROI lässt sich am besten durch eine genaue Berichterstattung messen. Wie viele Menschen führen ihr Meeting per Video durch? Wie lange dauerten die Videobesprechungen und wann fanden sie statt? Was findet in Konferenzräumen statt, in denen kein Video verwendet wird? Waren vier Personen in einem Konferenzraum anwesend, der für 20 Personen ausgelegt war? Oder waren 20 Personen in einem Raum, der für 15 ausgelegt war? Wenn Sie sicherstellen, dass Ihre Videokonferenzlösung **genaue, detaillierte und leicht zugängliche Berichte erstellt**, können Sie den entscheidenden Personen auch eine genaue und detaillierte Berichterstattung geben.





# 10

## MARKENSTÄRKE

---

Jeder erfolgreiche Marketingverantwortliche wird Ihnen sagen, dass es unzählige Komponenten gibt, um eine erfolgreiche Marke zu schaffen. Die wichtigste davon ist eine **nachweisliche Erfolgsbilanz bei der Bereitstellung eines hochwertigen Produkts oder einer hochwertigen Dienstleistung**. Fragen Sie sich: Hat Ihr Lösungspartner einen guten Ruf in Sachen Innovation und Zuverlässigkeit? Ist er für seine Skalierbarkeit bekannt? Positive Antworten auf Fragen wie diese geben Sicherheit. Genauso wichtig ist die Produktausrichtung. Ein Lösungspartner, der sich auf Videokonferenztechnologie spezialisiert hat, wird wahrscheinlich bessere Lösungen haben als ein Anbieter, der sich nur nebenbei damit befasst.

logitech®

# 11

## ETHIK UND NACHHALTIGKEIT

---

Geschäftsethik ist die Moral und die Überzeugungen, die das Handeln von Unternehmen leiten. Wenn die Unternehmensleitung ethisch handelt, tun dies auch die Mitarbeiter. Die Wahl eines **ethisch handelnden Partners für Videokonferenzlösungen** gewährleistet bessere Entscheidungen in kürzerer Zeit, wobei die Geschäftsethik als Leitprinzip dient. Die globale und lokale Nachhaltigkeit wird immer wichtiger. Wählen Sie einen Videokonferenzpartner, der sich durch Klimazusagen, klimaneutrale Produktion und andere nachhaltige Initiativen für den Umweltschutz einsetzt.

# 12

## FIRMENREFERENZEN

---

Wenn Sie einen Partner für eine Videokonferenzlösung in Betracht ziehen, sollten Sie **Kundenbewertungen, Erfolgsgeschichten und Empfehlungsschreiben berücksichtigen**. Sind die bisherigen Kunden zufrieden und empfehlen sie die Marke weiter? Sind sie mit dem erhaltenen Support zufrieden? Wurde jeder Prozessschritt wie erwartet durchgeführt? Bewertungen können detaillierte Informationen über ein Produkt oder eine Lösung liefern, die weit über das hinausgehen, was in den Produktbeschreibungen oder Spezifikationen zu finden ist.



# 13 VORAUSSCHAUENDES DESIGN

---

Beim Produktdesign geht es im Wesentlichen darum, die Kundenbedürfnisse mit den Produkteigenschaften in Einklang zu bringen. Das Endziel? Den Benutzern einen Mehrwert bieten. Das Design beeinflusst den ersten Eindruck, den ein Kunde von einem bestimmten Produkt hat, und bestimmt somit maßgeblich die Akzeptanz. **Intuitiv designte, schöne und ansprechende Produkte werden besser und schneller angenommen.** Die besten Videokonferenzsysteme zeichnen sich durch hochwertige, gut durchdachte Geräte aus.



## PARTNERSCHAFT MIT LOGITECH

Logitech wurde 1981 gegründet und entwickelt Produkte und Anwendungen, die Menschen miteinander verbinden und Kunden bei der digitalen Kommunikation unterstützen. Innovatives, benutzerorientiertes Produktdesign steht bei allen Produkten von Logitech im Mittelpunkt und gewährleistet einzigartige und bedeutungsvolle Erfahrungen. Hochwertige und erschwingliche Videokonferenzlösungen helfen Teams, sich persönlich zu treffen, fördern eine bewusster Zusammenarbeit und verbessern die Kommunikation. Logitech arbeitet eng mit Technologiepartnern zusammen, um mehr Flexibilität und ein hochwertiges Benutzererlebnis zu bieten.

**logitech®**

Google Workspace

Microsoft

zoom

RingCentral®

GoTo

]pexip[

---

## Logitech ist der Partner für Videokonferenzlösungen für den modernen hybriden Arbeitsplatz.



**logitech®**

[www.logitech.com/vc](http://www.logitech.com/vc)

### **Nord- und Südamerika**

7700 Gateway Blvd  
Newark, CA 94560 USA

### **Logitech Europe S.A.**

EPFL - Quartier de l'Innovation  
Daniel Borel Innovation Center  
CH - 1015 Lausanne

### **Logitech Asia Pacific Ltd.**

Tel: 852-2821-5900  
Fax: 852-2520-2230

Veröffentlicht im November 2021

---

Videokonferenzen haben sich zu dem etablierten Produktivitätsmotor entwickelt, für den sie schon immer standen. Die Lösungen von Logitech gehen weit über die Einrichtung kleiner, mittlerer und großer Konferenzräume hinaus. Sie richten sich an hybride Arbeitsplätze, die sich im Zuge der Rückkehr der Mitarbeiter ins Büro bzw. deren Abwesenheit ständig weiterentwickeln.

Die Lösungen von Logitech helfen Teams, an jedem Ort in Kontakt zu bleiben, ohne dabei die Produktivität und Benutzerfreundlichkeit zu beeinträchtigen.

Mehr erfahren: [www.logitech.com/vc](http://www.logitech.com/vc)

© 2021 Logitech. Logitech, das Logitech Logo und andere Marken von Logitech sind Eigentum von Logitech und ggf. eingetragen. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Rechteinhaber. Logitech übernimmt keine Verantwortung für eventuelle Fehler in dieser Veröffentlichung. Die Informationen zu Produkten, Preisen und Funktionen in diesem Dokument können ohne Vorankündigung geändert werden.